



广州  
Guangzhou

重庆  
Chongqing

北京  
Beijing

乌鲁木齐  
Wulumuqi

# 南航在中国市场的支线运营



**PART 01**

**南航支线航空发展情况**

**PART 02**

**我国支线航空发展面临的问题**

**PART 03**

**南航在发展支线航空上的举措**

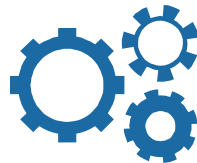
**PART 04**

**我国支线航空市场展望和政策建议**

# 南航简介

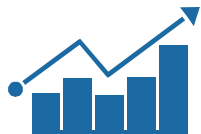


年客运量亚洲第一 世界第四



机队规模亚洲第一 世界第五

亚洲最密集的航线网络



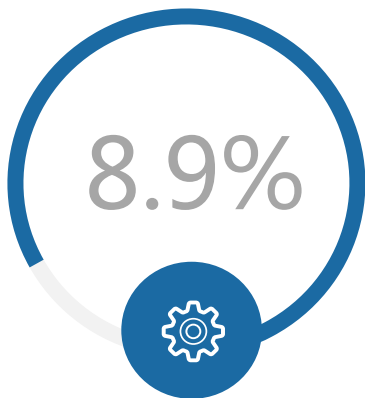
中国最大的常旅客计划



# 支线规模



2016年，南航的支线航段占南航国内总航段数量的9%



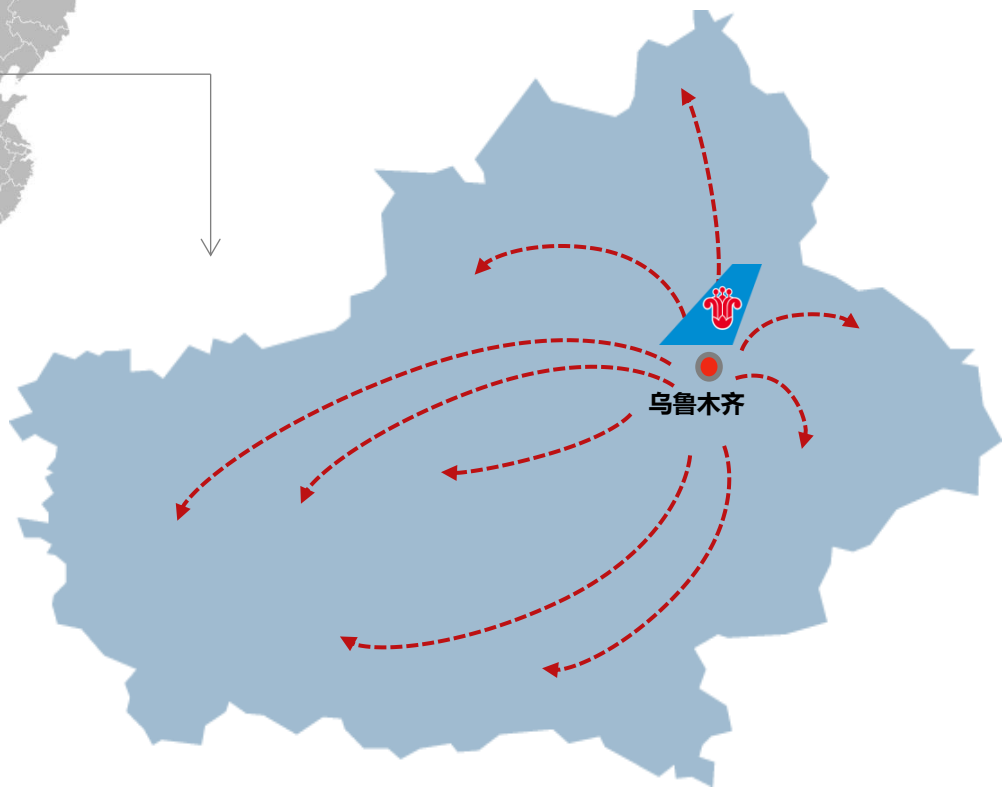
执飞支线60,847班，占南航国内总班次量的8.9%



承运旅客488万人次，比2015年增长3.9%



# 较强的区域优势



✈️ 疆内通航点  
达到18个

✈️ 2016年执飞疆  
内支线近3万班

# 较强的区域优势



疆内成网



东西成扇



国际连片



一带一路



中国南方航空  
CHINA SOUTHERN AIRLINES





**PART 01**

**南航支线航空发展情况**

**PART 02**

**我国支线航空发展面临的问题**

**PART 03**

**南航在发展支线航空上的举措**

**PART 04**

**我国支线航空市场展望和政策建议**

# 面临的问题



“

支线运营成本较高



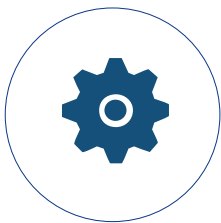
“

支线飞机日利用率较低



“

支线航班受铁路冲击较大



“

我国干支市场定位不清，  
分工不明显







## PART 01

南航支线航空发展情况

## PART 02

我国支线航空发展面临的问题

## PART 03

南航在发展支线航空上的举措

## PART 04

我国支线航空市场展望和政策建议

# 发展措施



## 简化客舱布局

在两舱客源较少的地区和航段，实行全经济舱布局



## 挖掘网络效应

将支线航空与枢纽运营有效结合，提升整体网络效应



## 降低运营成本



加大直销力度，精简机型  
精简支线服务

## 争取地方政策支持



与地方政府密切合作，  
改善支线运营条件





**PART 01**

**南航支线航空发展情况**

**PART 02**

**我国支线航空发展面临的问题**

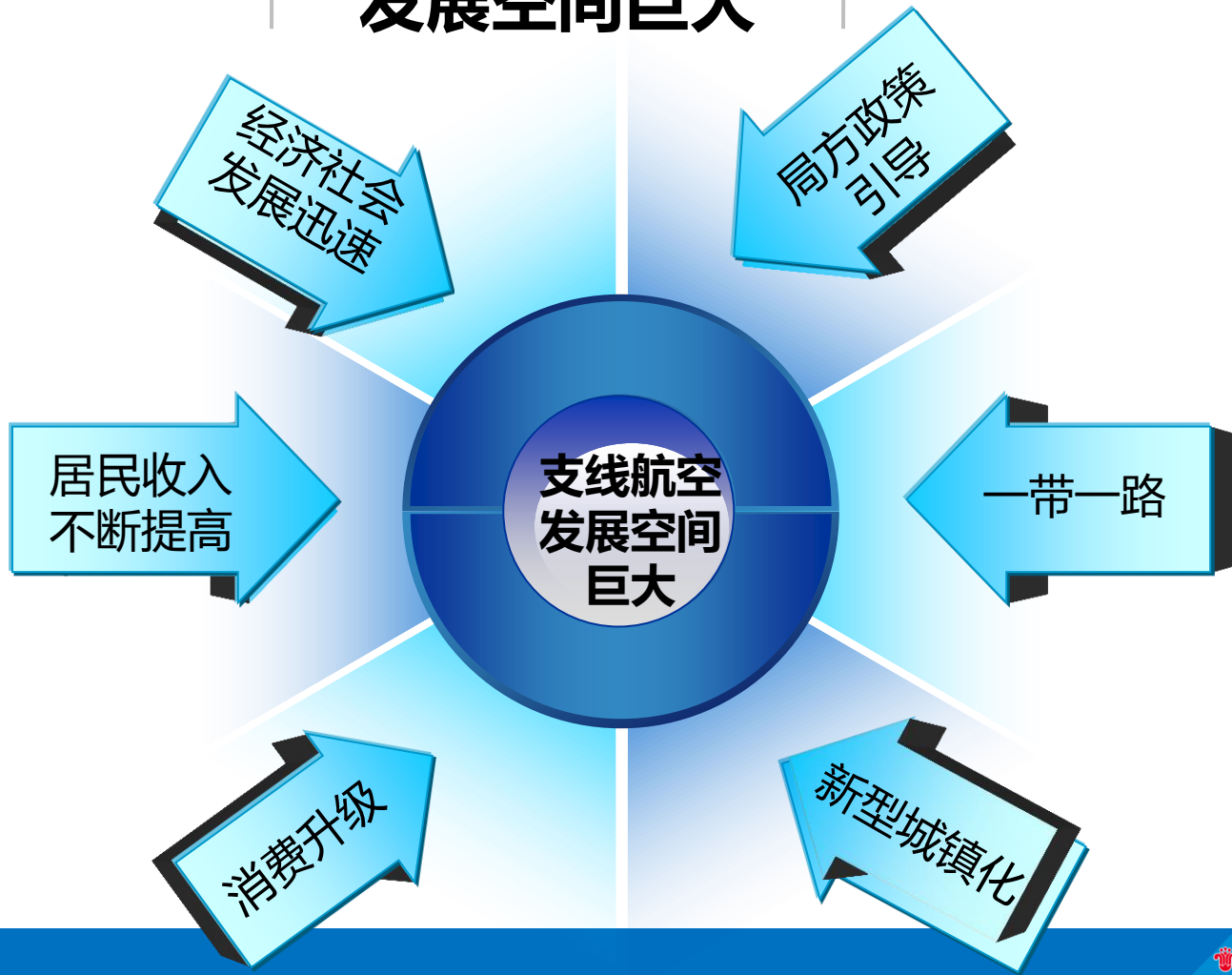
**PART 03**

**南航在发展支线航空上的举措**

**PART 04**

**我国支线航空市场展望和政策建议**

# 发展空间巨大



# 相关建议



在市场准入、  
运力引进、时  
刻保障等方面  
给予支持



制定激励支线发  
展的政策措施



减免支线飞  
机进口税费



加强航企与地  
方政府合作，  
实现双赢多赢



差别定位，形  
成有层次的市场  
竞争格局



中国南方航空  
CHINA SOUTHERN AIRLINES





谢谢